

PREDLOG

Na osnovu člana 32. stav 1. tačka 20. Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni glasnik RS", broj 129/07,83/14 i 101/16), člana 42. stav 1. tačka 36. Statuta grada Novog Pazara ("Službeni list Grada Novog Pazara" broj 8/2017), člana 101. stav 1. i člana 113. Poslovnika Skupštine grada Novog Pazara ("Službeni list grada Novog Pazara", broj 4/13, 6/13, 8/14 i 6/16), Skupština grada Novog Pazara, na sednici održanoj _____ . godine, donela je

**ODLUKU
O DAVANJU SAGLASNOSTI NA PLAN I PROGRAM RADA
REGIONALNE TURISTIČKE ORGANIZACIJE SANDŽAKA ZA 2018. GODINU**

I

Daje se saglasnost na Plan i Program rada Regionalne turističke organizacije Sandžaka za 2018. godinu, koji je usvojen na sednici Upravnog odbora 11.01.2018. godine.

II

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Grada Novog Pazara".

SKUPŠTINA GRADA NOVOG PAZARA

Broj: 022-14/18
U Novom Pazaru, _____ . godine

PREDSEDNICA
Ifeta Radončić, dipl. ecc

Regionalna turistička organizacija Sandžaka

PLAN I PROGRAM RADA ZA 2018.GODINU



R.T.O. SANDŽAKA

Novi Pazar, januar 2018.godine

PROGRAM POSLOVANJA I FINANSIJSKI PLAN REGIONALNE TURISTIČKE ORGANIZACIJE SANDŽAKA ZA 2018. GODINU.

DJELATNOST I OPIS POSLOVA

Djelatnost Regionalne turističke organizacije je:

Šifra djelatnosti - Uređenje i doprinos uspješnijem poslovanju privrede za obavljanje poslova u funkciji promocije i propagande turizma.

Regionalna turistička organizacija obavlja i sljedeće poslove:

1. Unapređenje i promocija turizma Grada Novog Pazara, opštine Sjenica i opštine Tutin osnivača (skraćeno u daljem tekstu) RTOS te opština Nova Varoš, Priboj i Prijepolje
2. Izrada Programa razvoja turizma i programa promotivnih aktivnosti.
3. Podsticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora.
4. Koordiniranje aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju na unapređenje i promociju turizma.
5. Donošenje godišnjeg programa i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa strategijom promocije turizma, planovima i programima turističke organizacije Srbije.
6. Obezbjedivanje informativno-propagandnog materijala, kojim se promovišu turističke vrijednosti Sandžaka (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, internet prezentacija, suveniri, itd...), a u saradnji sa nadležnim organima i turističke signalizacije za ova turistička mjesta.
7. Prikupljanja i objavljivanja informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na teritoriji osnivača i šire kao i druge aktivnosti značajne za turizam.
8. Organizovanje i učešće u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija.
9. Unapređenje rada turističko-informativnih centara (za prihvatanje turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.).
10. Saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu.
11. Pokretanje i organizovanje aktivnosti u cilju poboljšanja kvaliteta usluga u turizmu, razvijanje turističke svijesti, turističke kulture i zaštite unapređenja životne sredine

Program rada obuhvata niz aktivnosti koje Regionalna turistička organizacija Sandžaka planira sprovesti u 2018. godini. Izrada Programa rada bazirana je na analizi ostvarenih rezultata u 2017. god., na teritoriji grada Novog Pazara i opština Tutin i Sjenica ujedno i osnivača Regionalne turističke organizacije Sandžaka sraćeno u daljem tekstu (RTO Sandžaka), stanja na emitivnim tržištima, raspoloživih smještajnih kapaciteta, stanja turističkog proizvoda, raspoloživih sredstava u Budžetu i aktuelnih trendova u svjetskoj privredi i turizmu.

Osnovni zadatak RTO Sandžaka je promocija turističke ponude Sandžaka i sve aktivnosti RTOS će se realizovati u cilju kreiranja imidža i promocije Sandžaka i ovog dijela Srbije kao kvalitetne i raznovrsne turističke destinacije tokom cijele godine.

Naš strateški cilj i prioritet u 2018. godini će biti definisan izradom Regionalne Strategije razvoja turizma u Sandžaku do 2023. godine, koja prati Master plan Srbije za razvoj turizma a iz kojeg će proisteći i operativni i taktički ciljevi primjenom principa i ciljeva održivog razvoja turizma.

Sandžak bi stvorio što bolju poziciju visoko kvalitetne turističke destinacije, što bi za naše stanovništvo obezbijedilo dovoljno radnih mjesta i rast životnog standarda što bi lokalnim samoupravama a i državi obezbijedilo prihod na stabilan i pouzdan način.

Osnovni ciljevi u 2018. god. Biće usklađeni sa strateškim ciljevima razvoja turizma u Srbiji i u saradnji sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija i Turističkom organizacijom Srbije :

- Pozicioniranja Sandžaka kao visokokvalitetne turističke destinacije u svim segmentima ponude s naglaskom na održivi razvoj.
- Kvalitetna afirmacija i pozicioniranje turističkog brenda Sandžaka pod unapred utvrđenim zajedničkim sloganom sa lokalnim samoupravama
- sprovođenje marketing plana izvedenog iz buduće Strategije razvoja turizma Sandžaka 2018-2023 godine, koji bi ujedno i bio smernica za dalji razvoj i unapređenje aktivnosti u turizmu u budućem periodu.
- Operacionalizacija ključnih smjernica predviđenih Master planom razvoja turizma Srbije
- Održavanje stabilnog pozitivnog trenda turističkog prometa. - Dodatna afirmacija procesa korišćenja online tehnologije i viralnog marketinga
- Stvaranje i pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih klastera.
- Pojačane aktivnosti na promociji specifičnih turističkih proizvoda u cilju produženja turističke sezone.
- Animiranje turoperatora i novinara.

U 2018. god. ćemo za 2019.godinu pripremiti jedinstvene promotivne aktivnosti na Sajmovima i učešće na svim ozbiljnijim konferencijama posvećenim turizmu u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Srbije i lokalnim turističkim organizacijama koje bi bile usmjerene na tržišta Evrope i šire, dok će se promotivne aktivnosti intenzivno nastaviti sprovoditi i na domaćem i tržištu Regiona.

CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA DESTINACIJA NOVOG PAZARA, SJENICE I TUTINA I OSTALIH OPŠTINA U SANDŽAKU

Regionalna turističke organizacija Sandžaka je osnovana radi unapređenja i promocije turizma na teritoriji grada Novog Pazara, opština Sjenica i Tutin i u skladu sa tim, veoma važan zadatak je da se stvore uslovi za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji ove tri destinacije i na taj način unaprede i promovišu izvorne vrijednosti destinacije.

Jedan od glavnih ciljeva, jeste da se vrši podsticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih i umjetničkih, privrednih i sportskih i drugih turističkih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističkog proizvoda.

Osnovna misija, ciljevi i vizija Regionalne turističke organizacije Sandžaka u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama da na pomenutim destinacijama u oblasti turizma:

1. Povećaju odgovornost za skladan ekonomski, društveni i kulturni razvoj na turističkoj destinaciji, što podrazumijeva stvaranje kvalitetnog, atraktivnog i pozitivnog ambijenta za razvoj skoro svih oblasti turizma,
2. Rade na razvoju dobrih sistema komuniciranja između svih učesnika u kreiranju integrisanog turističkog proizvoda na ove tri turističke destinacije, gdje svi treba da sarađuju i aktivno učestvuju u kreiranju atraktivnih i konkurentski integrisanih turističkih proizvoda.
3. Ohrabruju i podržavaju realne i kreativne ideje u domenu instrumenata tržišnih nastupa (proizvod, cijena, kanali prodaje i promocija),
4. Stvaraju prijatan i gostoljubiv ambijent za domaće i strane posjetioce ali i lokalno stanovništvo,
5. Pružaju turistima ukupno zadovoljstvo kroz kvalitet i kvanitet ponuđenih usluga na destinaciji. Svi treba da pružaju usluge visokog kvaliteta, prilagođene da zadovolje očekivanja i potrebe posjetilaca,
6. Rade na razvijanju razlike između naše i drugih sličnih destinacija pri čemu najviše treba voditi računa o obezbijeđivanju visoke dodatne vrijednosti destinacijskih sadržaja na kojima treba konstantno raditi,
7. Putem kanala promocije i propagande razvijaju imidž turističke destinacije teritorije grada Novog Pazara, opština Sjenica I Tutin do nivoa optimalnog korištenja postojećih kapaciteta i omogućiti proširivanje i razvoj novih sadržajai kapaciteta.

8. Eksploatišu prirodne, kulturne i druge resurse na odgovoran način koji donosi profitabilne i održive dugoročne investicije u destinacijama.
9. Svi činioци turističke privrede vide turizam kao motor razvoja grada koji može da omogući ekonomsku nezavisnost i stvaranje novih radnih mjesta i
10. Stalno podižu kvalitet života lokalnog stanovništva vodeći pri tom računa o kvalitetu života generacija koje tek dolaze.

Strateški ciljevi su od ključne važnosti za ostvarenje vizije razvoja turističke destinacije.

Sajmovi i berze turizma

U segmentu sajamskih nastupa planira se dalja strateška modifikacija sa ciljanim nastupima

na specijalizovanim i opštim sajmovima, sa naglaskom na zajedničke nastupe sa turističkom privredom kada se steknu adekvatni uslovi za to. Iako se radi o tradicionalnom marketingu, sajmovi su nezaobilazni segment promocije jedne destinacije, čiji značaj ne opada sa dolaskom novih instrumenata, najčešće baziranih na web-u. U tom smislu predviđene su pojačane aktivnosti kao i selekcije sajamskih nastupa i redukcije u skladu sa projektovanim sredstvima u Budžetu.

Bićemo prisutni na sajmovima i berzama turizma čiji su organizatori gradske, opštinske i lokalne turističke organizacije, ili u zavisnosti od sredstava bar na nekima od njih.

Studijska putovanja turoperatora, workshopovi i saradnja sa turoperatorima

Studijska putovanja agenata se organizuju u saradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima u Srbiji i Sandžaku sa ciljem stvaranja jasne slike i informisanja o našem turističkom proizvodu, kao i motivacije da se proda što više paket aranžmana za ovaj dio Srbije.

Workshopovi – poslovne radionice - organizacija poslovnih sastanaka između

turističke privrede u Srbiji i Sandžaku i partnera sa emitivnih tržišta, u Srbiji ili u zemlji turoperatora. Ciljne grupe su hotelijeri i agencije, kao i tamošnji mediji, a cilj je dalja diversifikacija turističke ponude koja je trenutno na tržištu. Organizovaćemo sastanke i sa predstavnicima bratskim opština u zemlji i regionu i šire na temu unapređenja turizma i ekonomske saradnje.

Oglašavanje i promotivne kampanje na domaćem i tržištu Regiona

kroz naredne aktivnosti:

- TV kampanje (izrada i emitovanje promo spotova namijenjenih za Region);
- Kampanje u štampanim medijima;
- Outdoor kampanja – bilbordi na atraktivnim lokacijama većih gradova u regionu;
- Online kampanja na uticajnim portalima u Regionu;
- Roadshow/jednodnevne prezentacije u većim gradovima regiona uz adekvatnu animaciju

Ciljna grupa: mediji, predstavnici lokalne samouprave, turistički

poslenici, predstavnici privrede;

- Workshopovi i poslovni susreti;

Online promocija, promotivni spotovi, Web prezentacije i internet (online) oglašavanje, Web portal sandzaktravel

RTO Sandžaka za 2018. godinu planira izradu zvaničnog sajta RTO Sandžaka. Takođe, portal/aplikacija za mobilne uređaje koja će se razvijati, unapređivati i dobiće dodatni sadržaj. Portal će biti napredniji po funkcionalnostima, jednostavniji za upotrebu, „user friendly“, posjedovaće interaktivne mape, turističke vodiče, on-line booking, planere ruta i druge korisne aplikacije. Portal je će biti namijenjen različitim korisnicima, što omogućava predstavljanje svih lokalnih samouprava i turističke privrede uz pojačano prisustvo kroz Web prezentacije i internet (online) oglašavanje na svim ozbiljnijim društvenim mrežama i sajtovima koji obrađuju uglavnom djelatnost Turizma.

Razvoj i unapređenje ostalih oblika turizma

U cilju produženja turističke sezone i bolje iskorišćenosti kapaciteta u 2018. godini u okviru svojih mogućnosti i nadležnosti, RTOS će usmjeriti aktivnosti na razvoj i promociju i drugih specifičnih vidova turizma u cilju popularizacije određenih vidova turističke ponude, kao npr: banjski turizam, turizam zasnovan na prirodi, aktivni i ekstremni sportovi, zdravstveni, wellness i spa, planinski, kulturni, vjersko-hodočasnički, seoski turizam i dr., kroz aktivnu ulogu u realizaciji konkretnih aktivnosti (workshopova, publikacija promo materijala i sl.).

Događaji i manifestacije u Sandžaku

RTOS će promovirati manifestacije i događaje koje se organizuju kod nas putem izrađenog Kalendara manifestacija u 2018. godini koji će zainteresovanim i potencijalnim turistima (online i offline) pružiti konkretne, sažete i korisne informacije o turističkim, kulturnim i sportskim manifestacijama tokom godine u Sandžaku.

Istraživanje tržišta i monitoring

U cilju identifikacije stepena zadovoljstva turista, konkretnih problema i smjernica za unapređenje ponude, planira se istraživanje za 2018. godinu, gdje će se dobiti značajni rezultati za sve učesnike istraživanja (Resorno ministarstvo, TO Srbije, LTO/ i privreda), koji će biti smjernica za dalji razvoj proizvoda u pravcu podizanja kvaliteta i konkurentnosti

Glavni komunikacioni ciljevi za 2018. godinu će biti:

- Turistima koji prvi put dolaze u našu zemlju Srbiju, Sandžak predstaviti kao pozitivnu i interesantnu turističku destinaciju, važnu odrednicu kako za duže tako i kraće odmore, kako bi se izašlo iz okvira sezonalnosti.
- Povećati saznanje o prirodnim ljepotama, tradiciji i historijskim mjestima kroz targetirani marketing određenih destinacija.
- Povećati saznanje o mogućnostima za razne oblike aktivnog turizma, takođe kroz targetirani marketing na određenim destinacijama.

Studijska putovanja i saradnja sa novinarima

je najekonomičniji i najracionalniji marketinški instrument imajući u vidu da se sa skromnim izdacima postižu vrlo značajni efekti promocije.

Planiramo što je moguće veći broj organizovanih poseta studijskih grupa novinara Sandžaku u saradnji sa TO Srbije, u skladu sa raspoloživim sredstvima - novinari, urednici, producenti sa najznačajnijih emitivnih tržišta (kompletna ili djelimična organizacija - logistika, prevoz, smještaj, servisiranje itd.) - sa novih tržišta kao i onih poznatih. Odnosi sa javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u kreiranju imidža destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda i značajno utiču na mišljenje i stavove turista, a time i na njihove dolaske. Brošure i promotivni materijal

RTOS će u 2018. godini što samostalno što u saradnji sa LTO realizovati pripremu promotivnog materijala za potrebe sveobuhvatne turističke promocije Sandžaka. Štampane, video, audio i CD materijale. Pružaćemo logističku podršku

zainteresovanim izdavačkim kućama pri izradi novih vodiča o našoj destinaciji na stranim jezicima, kao i ažuriranju i reizdanjima postojećih vodiča, sa posebnim osvrtom na najznačajnija emitivna tržišta.

Foto arhiva - tokom godine u granicama mogućnosti izraditi određen broj fotografija koje su neophodan alat za kontrolisanje imidža destinacije i servisiranje svih marketinških aktivnosti.

U skladu sa mogućnostima i po potrebi, periodično će biti realizovani specijalizovani seminari za menadžerski tim RTO Sandžaka (web, photo, e learning, e marketing treninzi) okrugli stolovi, radionice, stručni i specijalizovani skupovi i inovativni seminari i sl.

Institucionalna saradnja u zemlji i inostranstvu

Uspostavićemo što prije saradnju i članstva u međunarodnim organizacijama i udruženjima i javno-privatna partnerstva

Saradnja sa međunarodnim institucijama iz oblasti turizma sa:

Evropskom Komisijom za turizam i putovanja (ETC)

Svetskom turističkom organizacijom UN (UNWTO)

Svjetskim savjetom za turizam i putovanja (WTTC) -

Kongresnim biroima u zemlji i na tržištu Evrope u cilju realizacije zajedničkih projekata, razmjene iskustva i informacija na MICE tržištu.

Ostalim institucijama i međunarodnim udruženjima iz oblasti turizma: PATA, RDA, ATTA, SITE (Society of Incentive and Travel Executives); ICCA (International Congress and Convention Association), Leave no Trace

Saradnja sa domaćim institucijama i medijima

konstantna komunikacija i dalje unapređivanje saradnje sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnom turističkom organizacijom Srbije, Bošnjačkim nacionalnim vijećem, Kancelarijom za organizaciju Sandžačkih igara, Privrednom komorom, ostalim Vladinim i državnim institucijama, diplomatsko-konzularnim predstavništvima Srbije, lokalnim samoupravama, Yutom (Nacionalnom asocijacijom turističkih agenca), NVO sektorom, medijima, PR i Marketing agencijama, inostranim predstavništvima, dijasporom i organizacijama u Srbiji i dr.

Nastaviće se redovna saradnja i međusobna podrška između RTO Sandžaka i LTO/RTO - bliska i redovna komunikacija, razmjena informacija i izvještaja, planiranje zajedničkih nastupa, redovni godišnji i sastanci po potrebi. Unapređenje saradnje sa turističkim udruženjima, ostalim udruženjima i pojedinačno turističkom privredom koja će biti uključena u aktivnosti RTO Sandžaka

**REGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA SANDŽAKA
FINANSIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU**

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	SREDSTVA IZ BUDŽETA
		RREGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI PAZAR 80226	
	4651000	Novi Pazar	1.000.000
	4651000	Sjenica	1.500.000
	4651000	Tutin	1.500.000
1502		PROGRAM-RAZVOJ TURIZMA	4.000.000
1502-001		Programska aktivnost 0001 Upravljanje razvojem turizma	
	410 000	1.RASHODI ZA ZAPOSLENE	
	411130	Plate stalno zaposlenih	1.240.000
		Plate privremeno zaposlenih	750.000
	411 000	Plate i dodaci zaposlenih	1.990.000
	412 000	Socijalni doprinosi na teret poslodavca	
	414 000	Socijalna davanja zaposlenima	
	421 000	2. STALNI TROŠKOVI	180.000
		Troškovi platnog prometa i bankarskih usluga Energetske usluge (struja , grejanje) Komunalne usluge (voda i kanaliz,smeće) Usluge komunikacija (fiksni,mobilni i internet)	
	422 000	3. TROŠKOVI PUTOVANJA	350.000
	422100	Troškovi službenog putovanja u zemlji	200.000
	422200	Troškovi službenog putovanja u Inostranstvu	150.000
	423 000	4.USLUGE PO UGOVORU	1.094.000
	4231	Administrativne usluge	100.000
	423130	Računovodstvene usluge	72.000
	423200	Ostale kompjuterske usluge (web sajt,mob aplikacija,facebook	150.000

	423300	stranica,domen) Usluge obrazovanja i stručnog usavršavanja zaposlenih (kotizacije,skupovi,seminari sajmovi)	100.000
	423400	Usluge Informisanja (stampanje promo materijala,usluge dizajna,usluge prevođenja,usluge informisanja reklame i propagandne)	462.000
	423600	Usluge za domaćinstvo i ugostiteljstvo	30.000
	423700	Reprezentacija	150.000
	423900	Ostale opće usluge	30.000
	424 000	5. SPECIJALIZOVANE USLUGE	56.000
	426 000	6. MATERIJAL	150.000
	465 000	7.OSTALE TEKUĆE DONACIJE	

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	
	512 000	OSNOVNA SREDSTVA	
	512 000	MAŠINE I OPREMA Kancelarijski namještaj predviđen za troje u kancelariji (stolovi,stolice,ormari,fijokari)	180.000 80.000
		RAČUNARI I ŠTAMPAČI Računara 2,monitora 2,Laptop 1, Stampača 1,tel-faks 1	100.000

REKAPITULACIJA

EKON. KLASIF.		OPIS	
400	I	TEKUĆI RASHODI	4.000.000
410	1.	Rashodi za zaposlene	1.990.000
421	2.	Stalni troškovi	180.000
422	3.	Troškovi putovanja	350.000
423	4.	Usluge po ugovoru	1.094.000
424	5.	Specijalizovane usluge	56.000
426	6.	Materijal	150.000
465	7.	Ostale tekuće donacije	
	8.	Mašine i oprema	180.000
		S V E G A	4.000.000

U Novom Pazaru

11.01.2018.godine

Regionalna turistička organizacija Sandžaka



Direktor Haris Gegić

**REGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA SANDŽAKA
FINANSIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU**

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	SREDSTVA IZ BUDŽETA
		RREGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI PAZAR 80226	
	4651000	Novi Pazar	1.000.000
	4651000	Sjenica	1.500.000
	4651000	Tutin	1.500.000
1502		PROGRAM-RAZVOJ TURIZMA	4.000.000
1502-001		Programska aktivnost 0001 Upravljanje razvojem turizma	
	410 000	1.RASHODI ZA ZAPOSLENE	
	411130	Plate stalno zaposlenih	1.240.000
		Plate privremeno zaposlenih	750.000
	411 000	Plate i dodaci zaposlenih	1.990.000
	412 000	Socijalni doprinosi na teret poslodavca	
	414 000	Socijalna davanja zaposlenima	
	421 000	2. STALNI TROŠKOVI	180.000
		Troškovi platnog prometa i bankarskih usluga Energetske usluge (struja , grejanje) Komunalne usluge (voda i kanaliz,smeće) Usluge komunikacija (fiksni,mobilni i internet)	
	422 000	3. TROŠKOVI PUTOVANJA	350.000
	422100	Troškovi službenog putovanja u zemlji	200.000
	422200	Troškovi službenog putovanja u Inostranstvu	150.000
	423 000	4.USLUGE PO UGOVORU	1.094.000
	4231	Administrativne usluge	100.000
	423130	Računovodstvene usluge	72.000
	423200	Ostale kompjuterske usluge (web sajt,mob aplikacija,facebook	150.000

	423300	stranica,domen) Usluge obrazovanja i stručnog usavršavanja zaposlenih (kotizacije,skupovi,seminari sajmovi)	100.000
	423400	Usluge Informisanja (stampanje promo materijala,usluge dizajna,usluge prevođenja,usluge informisanja reklame i propagandne)	462.000
	423600	Usluge za domaćinstvo i ugostiteljstvo	30.000
	423700	Reprezentacija	150.000
	423900	Ostale opće usluge	30.000
	424 000	5. SPECIJALIZOVANE USLUGE	56.000
	426 000	6. MATERIJAL	150.000
	465 000	7.OSTALE TEKUĆE DONACIJE	

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	
	512 000	OSNOVNA SREDSTVA	
	512 000	MAŠINE I OPREMA	180.000
		Kancelarijski namještaj predviđen za troje u kancelariji (stolovi,stolice,ormari,fijokari)	80.000
		RAČUNARI I ŠTAMPAČI	100.000
		Računara 2,monitora 2,Laptop 1, Stampača 1,tel-faks 1	

REKAPITULACIJA

EKON. KLASIF.		OPIS	
400	I	TEKUĆI RASHODI	4.000.000
410	1.	Rashodi za zaposlene	1.990.000
421	2.	Stalni troškovi	180.000
422	3.	Troškovi putovanja	350.000
423	4.	Usluge po ugovoru	1.094.000
424	5.	Specijalizovane usluge	56.000
426	6.	Materijal	150.000
465	7.	Ostale tekuće donacije	
	8.	Mašine i oprema	180.000
		S V E G A	4.000.000

U Novom Pazaru

11.01.2018.godine

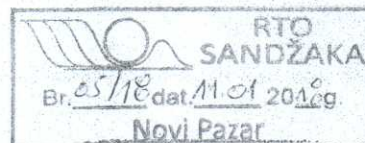
Regionalna turistička organizacija Sandžaka



Direktor Haris Gegić



R.T.O. SANDŽAKA



REGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA SANDŽAKA

Ul: Stevana Nemanje br: 2, 36300 Novi Pazar, R. Srbija

Tel/fax +381 20 317 551, mob: +381 60 308 18 48

Matični broj: 17863061 PIB: 108545920

e-mail: rtosandzaka@gmail.com

U skladu sa članom 11. tačka 2 Statuta Regionalne turističke organizacije Sandžaka, na sednici Upravnog odbora koja je održana 11.01.2018. godine, jednoglasno je doneta

ODLUKA

o usvajanju Plana i programa rada RTO Sandžaka za 2018. godinu

Član 1.

Usvaja se Plan i program rada RTO Sandžaka za 2018. godinu.

Član 2.

Ova odluka stupa na snagu i primenjuje se danom donošenja.

U Novom Pazaru

11.01.2018. godine.

Predsednik Upravnog odbora RTOS



Samir Lekić



Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

A line of faint, illegible text across the middle of the page.

Another line of faint, illegible text below the middle section.

A line of faint, illegible text in the lower middle section.

A line of faint, illegible text near the bottom of the page.



Republika Srbija
Grad Novi Pazar

Gradska uprava za izvorne i poverene poslove
Stevana Nemanje 2, tel.: 020/313-644

Odeljenje za finansije

Broj: 022-14/18

Datum: 24.01.2018.g.

web: www.novipazar.rs,

e-mail: mihrija.zekovic@novipazar.org.rs

GRADSKOM VEĆU

Povodom dopisa (predmet 022-14/18, Regionalna turistička organizacija Sandžaka, Novi Pazar dostava plana i programa rada za 2018.god.) finansijaki plan je usklađen sa Odlukom o bužetu grada Novog Pazara za 2018. godinu.

U Novom Pazaru,
24.01.2018. godine



MIŠLJENJE NA PLAN I PROGRAM RADA REGIONALNE TURISTIČKE ORGANIZACIJE

Program rada za 2018. Godinu je urađen vrlo pismeno i ambiciozno. Napomenom samo nekoliko aktivnosti biće jasno da je Program urađen na dohodovnim – prihodnim principima. Smisao svakog posla je interes. Posao kojim će se baviti Regionalna Turistička Organizacija treba da bude od velike koristi privredi celog regiona.

Predlagač Programa navodi da će predlog Programa biti baziran na rezultatima iz prethodne godine. Jedino je tako moguće i ispravno. Predlagač Programa navodi da će njihovom aktivnošću doći do otvaranja novih radnih mesta i rasta životnog standarda. Navodi se i povećanje prihoda na lokalnom, regionalnom i republičkom nivou.

Navešću još par ideja predlagača programa:

1. Održavanje stabilnog proizvodnog trenda turističkog prometa
2. Produženje turističke sezone
3. Animiranje turoperatora i novinara o potencijalima turizma u regionu
4. Popularizacija : a) banjskog turizma; b) turizam zasnovan na prirodi; c) ekstremni sportovi; d) zdravstveni turizam; e) planinski turizam; f) kulturni turizam; g) verski turizam ; h) seoski turizam.

Šest miliona koliko inose troškovi finansiranja „R.T.O“ moraju se opravdati. To se može realizovati pod uslovom da „R.T.O“ u dobrom procentu realizuje započete projekte.

„R.T.O“ i „L.T.O“ moraju blisko sarađivati i pokušati da smanje troškove poslovanja. „R.T.O“ ima za sada samo jednog zaposlenog , a „L.T.O“ devet.

Preraspodelom postojeće radne snage pospešiti rad „R.T.O“ a sačuvati kvalitetno funkcionisanje „L.T.O“.

U Novom Pazaru

25.01.2018.godine

Odeljenje za privredu

