



REPUBLIKA SRBIJA

Grad Novi Pazar

Broj:

Datum:

Privremeni organ Grada Novog Pazara na sednici održanoj _____, na osnovu člana 18. i člana 20 Zakona o javnom informisanju i medijima („Sl. glasnik RS“ br. 92/23), člana 20. i člana 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Sl. Glasnik RS,, br.129/2007, 83/2014 – dr. zakon, 101/2016– dr. zakon i 47/2018), Uredbe o uslovima i kriterijumima usklađenosti državne pomoći u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS” broj 9/22), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 6/24), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara (Službeni list Grada Novog Pazara broj 6/19) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2024. godinu (Broj odluke 400-21/23 od 28.12.2023.) raspisuje:

JAVNI POZIV
za učešće na Konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog
interesa u oblasti javnog informisanja
na teritoriji grada Novog Pazara u 2024. godini.

PREDMET KONKURSA

Konkurs se raspisuje radi sufinansiranja projekata proizvodnje medijskih sadržaja koji doprinose ostvarivanju javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika drugih manjinskih i marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju pravne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potreba građana Novog Pazara, Sandžaka i dijaspore za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

Sa prioritetnim temama (oblastima) i to:

1. medijski sadržaji koji doprinose afirmaciji interaktivnog učešća građana u poboljšanju rada lokalne samouprave;

2. medijski sadržaji značajni za privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji Grada;
3. medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Grada;
4. medijski sadržaji u oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasleđa Grada;
5. medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Grada;
6. medijski dokumentarno–obrazovni sadržaji u domenu ljudskih prava i sloboda – pravo na rad (programski sadržaji o rodnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, starim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja);
7. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Grada;
8. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije;
9. medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Grada i obezbeđivanja njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja;
10. medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Grada;
11. medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (edukativni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa Novog Pazara, kao i proizvodnje medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građane o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova);
12. informativno–obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Grada;
13. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti određenih društvenih grupa na teritoriji grad Grada: maloletnika, žena, starih, ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa, itd;
14. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Grada;
15. medijski sadržaji posvećeni podizanju svesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno prevenciji.

NAMENA SREDSTAVA ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA

Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2024. godini raspisuje se za projekte: proizvodnje medijskih sadržaja za televiziju, radio, internet medije, štampane medije i novinske agencije .

Konkurs se raspisuje za sprovođenje projekata u trajanju od najviše godinu dana, počev od dana donošenja Odluke o izboru projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja koji se sufinansiraju iz budžeta grada Novog Pazara za 2024. godinu.

Ukupan iznos sredstava namenjen za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u medijima iz budžeta Grada Novog Pazara za 2024. godinu iznosi 39.000.000,00 dinara. Najmanji iznos sredstava koji se može odobriti po projektu iznosi 200.000,00 dinara, a najveći iznos sredstava po projektu iznosi 30.000.000,00 dinara.

PRAVO UČEŠĆA NA KONKURSU

Pravo učešća na Konkursu ima:

1) izdavač čiji je medij upisan u Registar medija u skladu sa zakonom, i koji ima odgovarajuće ovlašćenje za pružanje medijske usluge u skladu sa zakonom koji uređuje elektronske medije odnosno koji je upisan u Registar medijskih usluga koji vodi Regulatorno telo za elektronske medije, kada se radi o elektronskim medijima;

2) lice koje se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja i koje priloži dokaz, ne stariji od 30 dana, da će sufinansiran medijski sadržaj biti realizovan putem medija koji ispunjava uslove iz tačke 1) ovog stava, izuzev lica predviđena članom 52. stav 1. Zakona;

Učesnici na konkursu za proizvodnju medijskih sadržaja u štampanom i digitalnom formatu mogu biti samo mikro, mala i srednja pravna lica i preduzetnici.

Pravo učešća na konkursu nemaju izdavači, odnosno lica koja se bave proizvodnjom medijskih sadržaja sa istim projektom koji je podržan na konkursima Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave i za koji je korisnik organu dostavio izveštaj o realizaciji projekta. Pod istim projektom podrazumeva se projekat čiji je sadržaj u delovima 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 i 4.5 Obrasca 1 bitno istovetan sadržaju ranije realizovanog projekta.

Pravo učešća na konkursu nemaju izdavači sa medijem u kome nisu objavljeni osnovni podaci o mediju u obliku impresuma.

Pravo učešća na konkursu nemaju izdavači koji se finansiraju iz javnih prihoda za obavljanje delatnosti u oblasti javnog informisanja.

Pravo učešća na konkursu nemaju podnosioci koji su dobili sredstva za sufinansiranje projekta na konkursu Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne

samouprave, a nisu u ugovorom predviđenom roku i propisanoj formi podneli narativni i finansijski izveštaj i proizvedeni medijski sadržaj odnosno dokaz o realizaciji projekta.

Pravo učešća na konkursu nemaju podnosioci koji su dobili sredstva za sufinansiranje projekta na konkursu Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave, a za koje se utvrdi da su nenamenski trošena, odnosno da nisu ispunili ugovornu obavezu.

Pravo učešća na konkursu nemaju lica koja se nalaze u postupku povraćaja državne ili de minimis pomoći, kao i lica koja su bila u teškoćama u smislu propisa o kontroli državne pomoći

USLOVI UČEŠĆA NA KONKURSU

Projekat u smislu Zakona podrazumeva zaokruženu programsku celinu ili deo celine (žanrovska i vremenska) kojom se doprinosi ostvarivanju javnog interesa predviđenog članom 15. Zakona o javnom informisanju i medijima.

Sredstva se dodeljuju za proizvodnju novog medijskog sadržaja, u skladu sa planiranim aktivnostima navedenim u projektu, u kojem udeo preuzetog sadržaja iz drugih izvora, odnosno arhivskih snimaka ne može biti veći od 20 procenata, pri čemu sadržaji iz drugih izvora i arhivski snimci moraju biti jasno označeni.

Projekat u smislu Zakona ne podrazumeva praćenje društvenih, ekonomskih, političkih, kulturnih, sportskih i drugih dešavanja na dnevnom nivou (vesti, centralna informativna emisija, jutarnji program, pregled dana i sl.).

Na konkurs se može konkurisati samo s jednim projektom.

Izdavač više medija može konkurisati s jednim projektom za svaki medij.

Učesnik konkursa može podneti zahtev za sufinansiranje projekta u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova predloženog projekta, a najviše do iznosa utvrđenog konkursom.

Učesnik konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije može podneti zahtev za sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 50% opravdanih troškova proizvodnje medijskih sadržaja, a najviše do iznosa utvrđenog konkursom.

Izuzetno, u skladu sa uslovima i kriterijumima za dodelu državne pomoći u oblasti javnog informisanja, u skladu sa članom 18. stav 1. Zakona, učesnik konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije može podneti zahtev za sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova, ukoliko se konkurs raspisuje za projekte proizvodnje medijskih sadržaja čija komercijalna eksploatacija nije predviđena i to za:

- 1) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih društveno osetljivim grupama, kao što su deca i mladi, žene, stare osobe, socijalno i zdravstveno ugrožena lica, osobe sa invaliditetom, pripadnici etničkih manjina i dr.;
- 2) proizvodnju medijskih sadržaja koji su namenjeni očuvanju, izražavanju kulturnog identiteta kako srpskog naroda tako i nacionalnih manjina, vodeći računa da nacionalne manjine prate određene programske celine na svom maternjem jeziku i pismu;
- 3) proizvodnju medijskih sadržaja koji promovišu i afirmišu teme iz oblasti nauke, opšteg obrazovanja uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema, zdravstvenog obrazovanja i obrazovanja u vezi sa zaštitom životne sredine;
- 4) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih informisanju naših građana u inostranstvu na srpskom jeziku, kao i pripadnika srpskog naroda koji živi van teritorije Republike Srbije;
- 5) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih predstavljanju kulturnog nasleđa i umetničkog stvaralaštva u zemlji i inostranstvu.

KRITERUMI ZA OCENU PROJEKATA

Kriterijumi na osnovu kojih se ocenjuju projekti prijavljeni na konkurs su:

- 1) mera u kojoj su predložene projektne aktivnosti podesne da ostvare javni interes u oblasti javnog informisanja, u skladu sa članom 15. Zakona i
- 2) mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda.

Na osnovu kriterijuma iz stava 1. tačka 1) ovog člana, posebno se ocenjuje:

- 1) relevantnost projekta;
- 2) izvodljivost projekta;
- 3) praćenje realizacije projekta;
- 4) kapaciteti predlagača projekta;
- 5) dostupnost sadržaja ciljnoj grupi;
- 6) budžet i opravdanost troškova.

Svaki član komisije ocenjuje: 1) da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda;

2) težinu prekršaja i učestalost ponavljanja.

Projekti proizvodnje medijskih sadržaja ocenjuju se u skladu sa bodovnom listom čija je sadržina i forma data na Obrascu 4 koji i čini sastavi deo dokumentacije.

DOKUMENTACIJA KOJU PRILAŽE PODNOSILAC PROJEKTA

Učesnici konkursa su obavezni da dostave:

1. Prijavu na konkurs na Obrascu 1 koji je propisan Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja;
2. Bodovnu listu za ocenu projekta proizvodnje medijskih sadržaja (Obrazac 4) na kojoj su u obavezi da popune: naziv organa javne vlasti; naziv konkursa i podnosioca prijave;
3. Izvod iz pojedinačne poreske prijave za poreze i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar – novembar 2023. godine.
4. Ugovor/izjava/saglasnost medija (ili više njih) koji je upisan u Registar medija da će programski sadržaj biti emitovan/objavljen u tom mediju (obavezno samo za pravna lica odnosno preduzetnika koji se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja);
5. Primerak poslednjeg izdanja novina u kojima će medijski sadržaj biti objavljen- za štampane medije
6. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da projekat ne bi mogao biti realizovan bez dodele državne pomoći, odnosno da projekat ne bi mogao biti realizovan drugim instrumentom državne pomoći osim subvencija (bespovratnih sredstava);
7. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da se ne nalazi u postupku povraćaja državne ili de minimis pomoći i da nije bio u teškoćama u smislu propisa o kontroli državne pomoći;
8. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da proizvedeni sadržaj neće biti komercijalno eksploatisan- za projekte proizvodnje medijskih sadržaja čija komercijalna eksploatacija nije predviđena

Prijavu (*Obrazac 1 - predloga projekta i budžet projekta.*) i bodovnu listu (*Obrazac 4*) potrebno je dostaviti u četiri primerka, ostala dokumentacija se dostavlja u jednom primerku

Napomena: Podnosilac projekta u obavezi je da spoji Obrazac 1 (narativni deo projekta i budžet projekta) i ***bodovnu listu (Obrazac 4)*** .

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSU

Javni poziv za dostavljanje prijave otvoren je od 12. februara do 26. februara 2024. godine.

Prijava na konkurs podnosi se na adresu: Grad Novi Pazar, Ul. Stevana Nemanje br. 2, 36300 Novi Pazar, sa naznakom: Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja

javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2024. godini i predaje se na pisarnici Gradske uprave neposredno ili preporučeno poštom. Konkursni materijal se ne vraća.

Prijave za konkurs (Obrazac predloga projekta i budžet projekta) obavezno je dostaviti i na email: konkurs.mediji@novipazar.org.rs

Prijave koje stignu van propisanog roka ili na pogrešnom obrascu neće biti razmatrane. Dodatne informacije mogu se dobiti radnim danom od 7.30 do 15.30 časova na telefon 020 515 13 04. Kontakt osoba je Besar Hadžić.

KONKURSNA KOMISIJA

Ocenu projekata podnetih na konkurs vrši stručna komisija od tri ili pet članova/ca, u zavisnosti od broja prispelih prijava (u daljem tekstu: Komisija).

Članove komisija imenuje rukovodilac organa koji je raspisao konkurs i to iz redova teoretičara, analitičara i praktičara iz oblasti medija, koji se samostalno prijavljuju, odnosno koja prijavljuju novinarska i medijska udruženja, a koji nisu u sukobu interesa, odnosno koji ne obavljaju javnu funkciju, u smislu propisa kojima se uređuje sukob interesa pri obavljanju javne funkcije.

Član komisije ne može biti zaposlen ili radno angažovan kod pravnog lica ili preduzetnika koji učestvuje na tom konkursu, kao ni član novinarskog ili medijskog udruženja koje učestvuje na tom konkursu.

Većina članova komisije imenuje se na predlog novinarskih i medijskih udruženja, ukoliko takav predlog postoji i ukoliko predložena lica ispunjavaju zakonom predviđene uslove.

POZIV ZA UČEŠĆE U RADU STRUČNE KOMISIJE

Pozivaju se novinarska i medijska udruženja da predlože članove konkursne komisije.

Uz predlog za člana komisije, novinarska i medijska udruženja, prilažu i dokaz o registraciji tog udruženja u Registru udruženja.

Pozivaju se teoretičari, analitičari i praktičari iz oblasti medija zainteresovani za učešće u radu komisije, da pisanim putem predlože svoje članstvo u komisiji. Potrebno je popuniti Obrazac 3 za prijavu za člana komisije koji je objavljen uz javni poziv na sajtu grada.

Predložena lica ne smeju biti u sukobu interesa niti obavljati javnu funkciju, u skladu sa pravilima o borbi protiv korupcije.

Sastav komisije objavljuje se na zvaničnoj veb sajtu Grada – www.novipazar.org.rs

Udruženja i pojedinci, predloge za člana komisije mogu poslati u roku od 10 dana od dana objavljivanja Konkursa na veb-sajtu Grada Novog Pazara na adresu:

Grad Novi Pazar, Ul. Stevana Nemanje br. 2, 36300 Novi Pazar, sa naznakom: Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2024 (Za učešće u radu stručne komisije).

OBJAVLJIVANJE ODLUKE O RASPODELI SREDSTAVA

Odluku o raspodeli sredstava donosi Privremeni organ Grada Novog Pazara, a na osnovu obrazloženog predloga Komisije najkasnije u roku od 30 dana od dana zaključenja konkursa i objavljuje se na veb-sajtu Grada Novog Pazara i dostavlja se svakom učesniku konkursa u elektronskoj formi.

POSTUPAK DODELE SREDSTAVA

Odluku o dodeli sredstava u formi rešenja, na predlog Komisije (sa obrazloženjem), donosi Privremeni organ, najkasnije u roku od 30 dana od dana zaključenja Konkursa.

Komisija je obavezna da utvrdi predlog o raspodeli sredstava sa obrazloženjem i dostavi ga Privremenom organu u roku ne dužem od 30 dana od dana zaključenja Konkursa.

Rešenje iz stava 1. ovog poglavlja objavljuje se na zvaničnoj internet prezentaciji Grada www.novipazar.org.rs, a svakom učesniku Konkursa dostavlja elektronskim putem na mail adresu koju učesnik navede u prijavi na Konkurs.

Ukoliko je Rešenjem iz stava 1. ovog poglavlja, određen manji iznos od onog koji je tražen u konkursnoj prijavi, učesnikom konkursa (korisnik sredstava) dužan je da dostavi Revidiranu prijavu za sufinansiranje projekta u oblasti javnog informisanja i revidiran budžet projekta (Obrazac 1 A), kojim specifikuje namenu sredstava, a u skladu sa iznosom koji mu je Rešenjem dodeljen.

Korisnik sredstava može revidiranim budžetom projekta tražiti da mu projekat srazmerno kraće traje ili da umanja deo programskih stavki, uvažavajući prirodu projekta za koji su mu odobrena sredstva.

Ukoliko učesnik Konkursa (korisnik sredstava) ne prihvati da revidira prijavu i budžet projekta u skladu sa odobrenim sredstvima, u roku određenom pozivom za revidiranje budžeta, smatraće se da je odustao od sredstava koja su mu dodeljena.

Na osnovu Rešenja iz stava 1. ovog poglavlja sa učesnikom konkursa kome su sredstava odobrena se, u roku od 15 dana od dana objavljivanja Rešenja, zaključuje ugovor o sufinansiranju projekta.

IZVEŠTAJ O SPROVEDENIM AKTIVNOSTIMA

Korisnik sredstava dostavlja organu koji je dodelio sredstva narativni i finansijski izveštaj na Obrascu 2 najkasnije 30 dana od dana realizacije projekta.

Korisnici koji su dobili sredstva u iznosu većem od 1.200.000 dinara uz narativni i finansijski izveštaj dostavljaju izveštaj ovlašćenog revizora, najkasnije u roku od 30 dana od dana realizacije projekta.

Lice koje ima obavezu dostavljanja izveštaja iz stava 2. ovog člana troškove njegove izrade finansira iz sredstava koja je organ javne vlasti dodelio za realizaciju projekta.

Uz narativni i finansijski izveštaj korisnici sredstava dostavljaju snimak objavljenog medijskog sadržaja na prenosivom digitalnom mediju-

Korisniku sredstava koji nije u roku i u propisanoj formi dostavio izveštaj o realizaciji projekta i korisniku koji je nenamenski koristio dodeljena sredstva organ upućuje zahtev za povraćaj sredstava sa pripadajućom kamatom obračunatom od dana prenosa sredstava za realizaciju projekta do dana povraćaja sredstava.